

ÉLABORATION D'UN BUSINESS PLAN INTELLIGENT : APPLICATION DE L'IA

OBJECTIF DE FORMATION

Perfectionner les compétences nécessaires pour concevoir, à l'aide de l'intelligence artificielle, un business plan structuré, analytique et convaincant

Pré requis :

- Compétences de base en informatique, y compris l'utilisation de logiciels de traitement de texte, de tableur et de présentation.
- La capacité à effectuer des recherches sur internet et de collecte d'informations.
- Une motivation pour l'apprentissage des nouvelles technologies
- La volonté de développer un projet entrepreneurial,

Public cible :

- Demandeurs d'emploi / Salariés en reconversion / Entrepreneurs

CONTENU DE FORMATION

Durée : 12 heures (réparties en 2 séances de 6 heures)

• Introduction au Business Plan

Importance et composants d'un business plan.

Analyse de marché avec l'IA : Comment extraire les données les plus pertinentes.

• Modèle Économique et Plan Financier avec l'IA

Construction d'un modèle économique à l'aide d'outils d'IA.

Création de prévisions financières assistées par l'IA.

• Stratégie Marketing et Plan d'Opération avec l'IA

Développement de stratégies marketing enrichies par l'IA.

Optimisation des opérations et logistique grâce à l'IA.

• Rédaction et Mise en Forme du Business Plan

• Présentation et Évaluation du Business Plan

- Simulation de présentation avec feedback constructif d'un jury simulé.

EVALUATION

- Réalisation individuelle ou en groupe d'un business plan intégrant l'analyse IA.
- Présentation et évaluation collective avec retours détaillés par les pairs et le formateur.

Méthodes pédagogiques :

- Démonstrations pratiques d'outils IA.
- Études de cas réels.
- Ateliers de rédaction et de mise en page.
- Simulations de présentation.

Certification :

Attestation de suivi de formation délivrée à l'issue de l'évaluation finale.

Tarif formateur :

15€/heure par apprenti

Ressources pédagogiques :

- Supports de Cours
- Ressources en Ligne
- Outils et Logiciels d'IA
- Exercices et Cas Pratiques